

SEO BASICS

kompakt

Suchmaschinenoptimierung (Grundlagen)

A.Papathanasiou - www.ranking-10.de

INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung	Seite 3
Suchmaschinen	Seite 4
Metatags ?	Seite 5
Vorbereitung	Seite 5
RANKING FAKTOREN	
Titel	Seite 6
Domain	Seite 6
Layout	Seite 7
Ordner	Seite 7
Dateinamen	Seite 8
Text / Content	Seite 8
Navigation	Seite 8
Interne Verlinkung	Seite 8
Keyworddichte	Seite 9
Backlinks	Seite 9
Bilder / Grafiken	Seite 9
Aktualität / Pagerank	Seite 9
Zukunft	Seite 10
Fazit	Seite 10

Einleitung

Warum gibt es dieses eBook ?

Dieses eBook soll Einsteiger die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung erklären. Das Thema Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist komplex genug, daher habe ich mich bemüht, ein kompaktes und leicht verständliches eBook zu schreiben (max. 10 Seiten).

Beim optimieren meiner Webseiten habe ich jede Menge Zeit verbracht, die zum Teil widersprüchlichen Tipps aufzuschreiben und auszuprobieren. Mein Ziel ist es, dieses Basiswissen kompakt und einfach wiederzugeben. Das eBook ist nicht sehr ausführlich und mit Sicherheit nicht vollständig.

Es soll Anfänger einen Überblick verschaffen, bevor Sie im Ozean „Suchmaschinenoptimierung“ eintauchen. Dies ist auch das Ziel von <http://www ranking-10.de/>, qualitativ hochwertige Quellen und Informationen auf einer Seite zu bündeln um den Einstieg zu erleichtern.

Es würde mich freuen, wenn ich Ihnen hiermit Zeit und evtl. sogar Geld ersparen konnte.

Wer schreibt hier ?

Ich bezeichne mich nicht als Hobby-Suchmaschinenoptimierer, bin eher stolz, dass ich meine Seiten selber optimiert habe.

Diese Tipps habe ich auf www.greektones.de und www.greektopsites.org erprobt. By the way, bin ich auch der admin für mein griechisches Forum www.patriotaki.com.

Beruflich arbeite ich in einer anderen Branche, d.h. dieses eBook basiert nicht auf hauptberuflichen oder unternehmerischen Interessen. – only just for fun !

Warum ist dieses eBook kostenlos ?

Ist doch klar, im Internet ist immer alles kostenlos – von wegen, als Webmaster kann man froh sein wenn man durch dezente Werbung seine Kosten decken kann. Meiner Meinung nach, macht es aber keinen Sinn, Unsummen von Geld auszugeben, für einen Suchmaschinenalgorithmus der sich ständig ändert.

Ok, es war mühselig und sehr zeitaufwendig alles zusammenzutragen und auszuprobieren, aber ich halte es für unfair aus diesem Basiswissen ein „Geheimnis“ zu machen, um dann, dafür Geld zu verlangen. Mittlerweile werden die Grundlagen im Internet sehr gut und ausführlich erklärt. Es gibt sogar eine handvoll kostenloser eBooks.

Falls Sie durch dieses eBook viel Zeit und Geld gespart haben,nein, nein... es müssen nicht immer Spenden sein – trinken Sie ein Bier auf mich.

Alles nur Theorie, wie sieht aber die Praxis aus ?

Mit „greek ringtones“ in den TOP 3 für greektones.de unter ca. 500.000 Suchergebnissen

Mit „greek topsites“ in den TOP 3 für greektopsites.org unter ca. 1.000.000 Suchergebnissen

Mit „greek top sites“ topranking für greektopsites.org unter ca. 13.000.000 Suchergebnissen

Mit „greek freeware“ in den TOP 3 für greektopsites.org unter ca. 3.000.000 Suchergebnissen

Mit „greek weather“ in den TOP 5 für greektopsites.org unter ca. 21.500.000 Suchergebnissen

Mit „fun greek“ in den TOP 5 für greektopsites.org unter ca. 23.000.000 Suchergebnissen

Suchmaschinen

Warum denken alle nur an Google ? Die Antwort ist einfach.

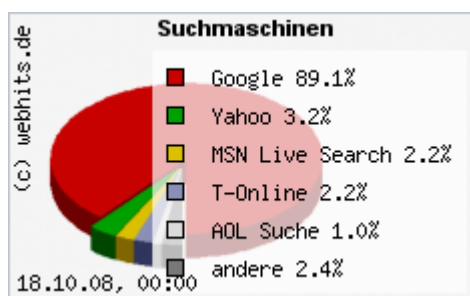
Google hat in Deutschland / Europa einen Marktanteil von ca. 90%.

Dies ist der logische Grund weshalb sich alle auf die Optimierung für Google konzentrieren. Mehr wie 50% der Suchenden klicken auf eines der ersten Ergebnisse, ab der zweiten Seite verringert sich die Zahl der Besucher drastisch.

Der Suchmaschinen-Crawler (auch Googlebot genannt) verfolgt Links und durchsucht das Internet nach neuen Inhalten. Diese Daten werden strukturiert und in einem Index, durchsuchbar abgelegt. Bei der Suchanfrage greift die Suchmaschine auf diesen Index zu.

Da es einige Zeit dauern kann bis der Suchmaschinen-Crawler die Seiten erneut durchsucht, werden Veränderungen und Optimierungen verzögert angezeigt.

Um legal und dauerhaft ein besseres Suchmaschinen-Ranking zu erreichen, brauchen Sie also Zeit und Geduld.



Quelle: www.webhits.de

Metatags

Metatags sind wichtig, allerdings waren sie früher viel wichtiger.

Geben Sie für jede Seite, unterschiedliche Metatags ein.

Die wichtigsten sind title und description. Google bewertet den Metatag keywords nicht mehr.

Der Metatag description wird kaum noch bewertet, da dies häufig von Suchmaschinen-Spammer missbraucht wurde. Allerdings wird dieser Text als Beschreibung der Site angezeigt.

[greek top sites](#) - [[Diese Seite übersetzen](#)]

greek topsites - Here you can find the **greek top sites**.

www.greektopsites.org/ - 22k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

```
<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=iso-8859-1">
<meta http-equiv="pragma" content="no-cache">
<meta name="robots" content="INDEX,FOLLOW">
<meta http-equiv="content-language" content="en">
<meta name="description" content="greek topsites - Here you can find the greek top sites ">
<meta name="keywords" content="greek,top,sites">
<title>greek top sites</title>
```

Vorbereitung

- 1) Suchen Sie nach den geeigneten keywords, vergleichen und recherchieren Sie über Ihre zukünftigen Mitbewerber. Starten Sie eine Suchanfrage, um einen groben Überblick über Ihre Wettbewerber zu erhalten.
- 2) Suchen Sie eine geeignete URL-Adresse für Ihre Webseite. Vermeiden Sie sehr lange und komplexe Domains.
- 3) Sie haben sicherlich viel über das Thema Suchmaschinenoptimierung gelesen und sind eventuell verunsichert. Vergessen Sie nie: Ihre praktischen Erfahrungen sind Gold wert !
- 4) Machen Sie sich Gedanken über das Design. Grafiken und Java applets sind nicht lesbar für Suchmaschinen. Bei einer Seite mit Frames werden zum Teil, die Links nicht verfolgt.

Ranking Faktoren

Titel

<title>greek top sites</title>

Vergeben Sie für jede Seite einen individuellen Seitentitel. Die keywords im Titel und in der Überschrift werden sehr stark gewichtet. Der title tag wird bei Google als Überschrift, verlinkt angezeigt und der description tag als Beschreibung.

[greek top sites](#) - [[Diese Seite übersetzen](#)]

greek topsites - Here you can find the **greek top sites**.

www.greektopsites.org/ - 22k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

URL-Domain

Für eine Optimierung auf deutsch empfiehlt sich eine .de, .at oder .ch Domain.

Für eine Optimierung auf englisch empfiehlt sich eine .com, .net oder .org Domain.

Domain-Name	Status	€/Jahr	Land / Bezeichnung	registrieren
greektopsites.de	frei	12,-	Deutschland	<input type="checkbox"/>
greektopsites.eu	frei	29,-	Europa	<input type="checkbox"/>
greektopsites.asia NEU	frei	49,-	Asien	<input type="checkbox"/>
greektopsites.mobi	frei	29,-	mobiles Internet	<input type="checkbox"/>
greektopsites.at	frei	49,-	Österreich	<input type="checkbox"/>
greektopsites.ch	frei	99,-	Schweiz	<input type="checkbox"/>
<u>greektopsites.com</u> ¹	belegt	-	Commercial (int.)	whois
greektopsites.net	frei	12,-	Network (int.)	<input type="checkbox"/>
<u>greektopsites.org</u>	belegt	-	Organisation (int.)	whois
greektopsites.info	frei	19,-	Information	<input type="checkbox"/>
greektopsites.biz	frei	39,-	Business	<input type="checkbox"/>
greektopsites.me NEU	frei	39,-	Montenegro	<input type="checkbox"/>

Quelle: www.united-domains.de

Keywords im Domainnamen sind von Vorteil. Wenn Ihre Domain aus mehreren Wörtern besteht, trennen Sie diese mit Bindestrichen. Vermeiden Sie eine lächerliche Domain mit 4 Bindestrichen, welche sich kein Mensch merken kann.

Stellen Sie Ihren Inhalt nur unter einer Url ins Netz. Ansonsten besteht Double-Content Gefahr, dies wird negativ bewertet. Um so älter die Domain, um so besser.

Auf der Suche nach besseren Inhalten, vertrauen die Suchmaschinen eher den alten Domains als den neuen.

Layout

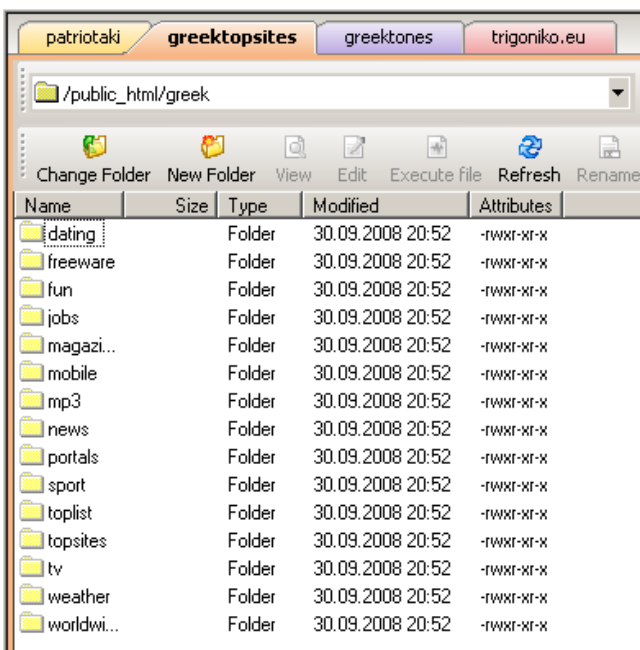
Verwenden Sie keine Frames. Das Frameset ist aus der Sicht der Suchmaschine leer. Verzichten Sie auf eine Startseite, welche nur ein Flashintro oder nur ein Logo enthält. Die Startseite sollte Text enthalten, keywords im Text und eine Angebotsbeschreibung.



Versuchen Sie, Tabellen zu vermeiden. Wenn die Tabellen nicht zu sehr verschachtelt sind, ist es noch in Ordnung. greektopsites.org wurde z.B. mit Tabellen erstellt – hat auch geklappt. Bei ranking-10.de wurde CSS / Div-tag verwendet.

Ordner / Verzeichnisse

Erstellen Sie Verzeichnisse mit themenrelevanten oder keywordbezogenen Dateinamen z.B. greek/topsites/...



Dateinamen

Verwenden Sie Kleinbuchstaben. Erstellen Sie sinnvolle Dateinamen, binden Sie wenn möglich keywords ein. Schlecht: seite2.html , gut: keyword.html

Besteht der Dateiname aus mehreren Wörtern, trennen Sie diese durch einen Bindestrich. (Das Beispiel ist nicht ideal !)

Name	Size	Type
 greekfreeware.htm	19 KB	Firefox...

Text

Wichtige Begriffe können Sie z.B. fett hervorheben.

Schreiben Sie „natürliche Texte“. Ihre Texte müssen leicht lesbar und verständlich sein.

Überhäufen Sie den Text nicht mit keywords. Denken Sie immer daran: Sie erstellen keine Webseiten für Suchmaschinen, sondern für menschliche Besucher.

Navigation

Verwenden Sie am besten Textlinks. Falls Sie nicht auf grafische Buttons verzichten wollen, vergessen Sie nicht einen alternativ Text einzugeben und zumindest im Footer, Textlinks zu erstellen.

Es gibt auch Freeware CSS-Buttongeneratoren mit denen Sie ohne Vorkenntnisse ein Navigationsmenü erstellen. Verlinken Sie Suchbegriffe im Text, wenn Sie eine eigene Seite dafür erstellt haben (max. 2 mal pro Text). Alle Links müssen einwandfrei funktionieren.

Interne Verlinkung

Eine gute interne Verlinkung erleichtert den Suchmaschinen, das Thema Ihrer Seite zu erkennen.

Keyworddichte

Die Keyworddichte sollte bei ca. 5-10% liegen. Allerdings, scheint dieser Faktor relativ unwichtig zu werden. Vermeiden Sie eine hohe Keyworddichte – Spamgefahr.

Backlinks / Linkaufbau

Melden Sie Ihre Seite manuell bei Google, DMOZ und bei ausgewählten Suchmaschinen/Webkataloge an. Nehmen Sie Kontakt mit anderen Seitenbetreiber auf und versuchen Sie einen Linktausch zu vereinbaren.

Falls Sie viele Links in sehr kurzer Zeit bekommen sollten, könnte dies als Spam gewertet werden.

Bilder / Grafiken

Geben Sie jeder Grafik einen sinnvollen Namen, z.b. akropolis.jpg anstatt bild42.jpg.

Jede Grafik sollte durch einen alternativ Text beschrieben werden
